

## Projekt Netzwerk Stadt- und Dorferneuerung

Gründung eines Netzwerkes zum fachlichen Austausch und zur Strategieentwicklung wichtiger Themen- und Fragestellungen der Stadt- und Dorferneuerung.

### Projekthalte

#### *Wirkung nach Innen*

- o Erfahrungsaustausch, Best Practice Beispiele sowie konzeptionelle Erarbeitung von wichtigen Themenfeldern der Stadt- und Dorferneuerung: wie z.B. zukunftsgerechte Wohn- und Bauformen, Stadt- und Dorferneuerungskonzepte der Zukunft, Erhaltung und Sanierung historischer Bausubstanzen

#### *Wirkung nach außen*

- o Themenbezogener Dialog und Bewusstseinsbildung in der Öffentlichkeit durch öffentliche Veranstaltungen, geführte „Stadt- und Dorfspaziergänge“ sowie themenbezogene Flyer, Broschüren, Filmbeiträge sowie einen Internetauftritt

### Arbeitsprogramm

- o Aktivierung der NetzwerkpartnerInnen wie z.B. Vertreter der Kommunalpolitik, örtliche Bauverwaltungen, Architekten, Planer und Ingenieure, Investoren und Bauträger sowie interessierte Bürger
- o Zusammenstellung geeigneter Themenstellungen und Entwurf für eine Organisationsstruktur
- o Graphische Dokumentation der Ziele und Inhalte des Netzwerkes sowie Ansprechpartner und Kontakte, evtl. auch als Internetseite

### Projektpaten

Michel Kleemann,  
KV Germersheim  
Dieter Adam,  
VG Bellheim



## Projekt Regionale Produkte zwischen Rhein und Reben

Zusammenschluss von Selbsterzeugern zur Entwicklung gemeinsamer Strategien zur Verbesserung des Absatzes regionaler Erzeugnisse.

### Projekthalte

- o Aufbau einer gemeinsamen Vermarktungsstrategie für den Absatz regionaler Produkte
- o Gründung eines Netzwerkes von Erzeugerbetrieben und Zielabnehmergruppen (z.B. Gastronomie, Großküchen)
- o Konzeption und Vorklärung für die Errichtung eines regionalen Einkaufsmarkts mit „Erlebnischarakter“
- o Grobkonzept für ein Informations-, Leit- und Beschilderungssystem zu den regionalen Erzeugern und Vermarktungsbetrieben
- o Einrichtung eines Gemüselehrpfads

### Arbeitsprogramm

- o Erhebung und Auflistung in Frage kommender Angebote regionaler Erzeuger (Wer hat was?) sowie potenzieller Abnehmer (Wer braucht was?)
- o Zusammenstellung von Best Practice Beispielen für den Aufbau und die Organisation eines regionalen Erlebnismarkts sowie Kontaktaufnahme mit etablierten Märkten
- o Erarbeitung eines Grobkonzeptes für ein Beschilderungssystem und Vorklärung fachrechtlicher Rahmenbedingungen unter Einbeziehung von Selbstvermarktern
- o Festlegung notwendiger Schritte zur Ausführung des Teilprojekts Gemüselehrpfad sowie Klärung der personellen Projektverantwortlichkeit

### Projektpaten

Andreas Schäffer,  
Lustadt  
Gottfried Neumann,  
DLR Neustadt



# ILE-

Integrierte Ländliche Entwicklung

**ILEK zwischen Rhein und Reben**  
ein Projekt im Landkreis Germersheim



**Planung ausgewählter  
ILEK-Projekte**

Ergebnisse der ersten Projektteamsitzung  
Juni 2007

### Kontakt

Prof. H. Drenthardt u. Dipl.-Ing. C. Pörsch  
Tel. 0631/3037793 u. 06221/7251061  
Dipl.-Ing. M. Kleemann u. Dipl.-Ing. S. Hesse  
Tel. 07274/53280 u. 07274/53493  
[www.ile-suedpfalz.de](http://www.ile-suedpfalz.de)  
[rheinandreben@ile-suedpfalz.de](mailto:rheinandreben@ile-suedpfalz.de)

## Projekt

### Miteinander Leben zwischen Rhein und Reben

Bildung und Etablierung von sozialen Netzwerken in der Region unter Einbeziehung unterschiedlicher Generationen und neuer Kommunikationsmedien

#### Projekthinhalte

- o **Internetplattform für Kinder**  
Internetplattform/-forum zu kindgerechten und altersbezogenen Themen als Möglichkeit zur Kommunikation und zum Erfahrungsaustausch.
- o **Generationswerkstätten/Ehrenamtsbörsen**  
Zusammenführen unterschiedlicher Generationen zwecks gegenseitiger Hilfe und Weitergabe besonderer Kenntnisse und Fähigkeiten.

#### Arbeitsprogramm

- o Grobkonzept für eine Internetplattform (z.B. Inhalt, Aufbau)
- o Ermittlung und Zusammenstellung in Frage kommender Angebote für die Generationswerkstätten (Wer kann was anbieten?)
- o Suche und Ansprache notwendiger NetzwerkpartnerInnen
- o Vorklärung organisatorischer Fragestellungen hinsichtlich Erstellung und Pflege der Internetseiten sowie der Organisation der Generationswerkstätten
- o Dokumentation der Ziele und Inhalte sowie in Frage kommender Angebote für die Generationswerkstätten

#### Projektpaten

Tobias Baumgärtner,  
*Bellheim*  
Steffen Hemberger,  
*KV Germersheim*  
Reiner Hör,  
*VG Rülzheim*



## Projekt

### Aktiv bewegen- Natur erleben

Konzeption von Routen für unterschiedliche Bewegungsarten bzw. zu unterschiedlichen „Naturraumthemen“ und Erlebarmachung besonderer Naturraumpotenziale des Raums.

#### Projekthinhalte

##### **Aktiv bewegen**

Konzeption von Routen mit Besichtigungs- und Einkehrmöglichkeiten, abgestimmten Beschilderungen sowie notwendiger Vermarktungsmaßnahmen.

- o Pfalzradroute
- o Südpfalzskate
- o Reitwanderoute

##### **Natur erleben**

Gelenkte Erlebarmachung einzigartiger Naturräume wie z.B. Rheinauen, Druslach und Queich

- o Konzeption miteinander verbundener Routen i.V.m. einem Informationssystem (Infotafeln, Interaktionspunkte, Broschüre)

- o Programm über geführte „Entdeckungstouren“ in den Rheinauen

#### Arbeitsprogramm

- o Zusammenstellung bestehender Angebote sowie interessanter Bereiche in den Rheinauen, etc.
- o Erarbeitung von Routenvorschlägen und wichtige Routenpunkten
- o Vorklärung und Abstimmung mit Kommunen, Fachbehörden, Regionalen Leistungsträgern und Tourismusstellen
- o Graphische Dokumentation der Ziele und Inhalte des Projekts in Form eines Plakates

#### Projektpaten

Franz Pietruska,  
*Rülzheim*  
Erich Keller,  
*Landau*  
Georg Roth,  
*KV Germersheim*  
Jürgen Thomas,  
*VG Lingenfeld*



## Projekt

### Zu Gast zwischen Rhein und Reben

Schaffung einer vernetzten touristischen Organisations- und Angebotsstruktur.

#### Projekthinhalte

- o Konzept zur Verzahnung bestehender und „unentdeckter“ touristischer Angebote.
- o Erarbeitung möglicher Pauschalangebote für den Ein- oder Mehrtagestourismus unter Mitwirkung regionalen Leistungsträger.
- o Entwicklung eines Netzwerks u.a. zur Initiierung gemeinsamer Aktionen sowie zur Klärung organisatorischer Fragestellungen (z.B. Abwicklung von Buchungsanfragen).

#### Arbeitsprogramm

- o Aktivierung weiterer ProjektpartnerInnen zum Aufbau eines Netzwerks, d.h. Zusammenführung regionaler Leistungsträger aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Landwirtschaft
- o Zusammenstellung bestehender touristischer Angebote und „unentdeckter“ Potenziale
- o Ausarbeitung von Pauschalangeboten für spezifische Nutzergruppen und Tourismusarten (wie z.B. (Erlebnistourismus, Wellness/ Sport, regionale Produkte, kulturelle Angebote)
- o Graphische Darstellung der touristischen Potenziale sowie Zusammenstellung möglicher Pauschalangebote

#### Projektpaten

Bernhard Reinig,  
*Lustadt*  
Stefan Hesse,  
*KV Germersheim*  
Marcus Schaile,  
*Stadt Germersheim*

