

Mehr Attraktivität durch regionale Produkte

KREIS GERMERSHEIM: Landrat unterstützt ILEK

► Für einen besseren Absatz regionaler Produkte setzt sich Landrat Dr. Fritz Brechtel ein und unterstützt eine Initiative der ILEK (integriertes ländliches Entwicklungskonzept) -Projektgruppe „Regionale Produkte“. Für Aktionen wie die Spargeltage oder eine Bauerntheke spreche der Erfolg.

Die Qualität der Produkte sei vorhanden, jedoch müssen die Vernetzung der Akteure sowie die gemeinsamen Aktivitäten gesteigert werden. Das ILEK-Projektteam „Regionale Produkte“ habe einen Anfang gemacht und liste Angebote regionaler Erzeuger für potenzielle Abnehmer auf. Auch Überlegungen zu Aufbau und Organisation eines Erlebnismarktes in der Region

stehen im Fokus der Projektgruppe. Die Straußenfarm in Rülzheim zeigt beispielsweise, dass kunsthandwerkliche Erzeugnisse sich gut eignen, um die Produktpalette zu erweitern und Käufer anzuziehen.

Parallel plant die ILEK-Gruppe ein Beschilderungssystem zur Ausweisung von Verkaufsstellen der Selbstvermarkter, denn der individuelle Verkauf an den Endverbraucher über Hofläden soll weiterhin eine tragende Säule bei der Vermarktung sein.

Eng verbunden mit diesen Maßnahmen sind auch die ILEK-Ansätze „Zu Gast zwischen Rhein und Reben“ und „Aktiv bewegen - Natur erleben“. Mehr Informationen unter www.ile-suedpfalz.de. (red)